



International Assessment Center

Le 31 août 2010

Le leader français des assessment centers s'implante en Belgique.

Arnava International Assessment Center, leader sur le marché français en matière d'assessments et **Partners for Talent**, bien connue en executive search, viennent de conclure un accord pour offrir en Belgique le label **Arnava** qui a fait ses preuves depuis 15 ans.

Dans le cadre de ses services de talent management, **Partners for Talent** voulait offrir à ses clients une méthode d'assessment reconnue et adaptée aux cadres de haut niveau et aux hauts potentiels.

La gestion dynamique des talents, à la fois la détection de hauts potentiels, l'orientation des cadres dirigeants ou la validation d'une nomination ou d'un recrutement, est devenue un enjeu prioritaire des entreprises d'aujourd'hui. Elle s'intègre dans des contextes variés, qu'il s'agisse de phase de croissance soutenue, d'acquisition ou de restructuration, et contribue fondamentalement à la performance des entreprises. Loin d'être un coût, l'assessment est en fait un investissement qui permet de limiter le risque d'erreur et/ou d'apprécier les axes de développement individuel nécessaires pour mener à bien une stratégie globale.

La méthode **Arnava** est fondée sur une méthodologie d'assessment anglo-saxonne, optimisée en partenariat avec de grandes entreprises et institutions françaises et doit sa spécificité à une approche sur-mesure. ARNAVA propose une méthodologie centrée principalement sur l'observation de la performance en situation. Cette approche est enrichie de regards complémentaires sur les mécanismes psychométriques, la dynamique professionnelle ou encore le potentiel cognitif.

Arnava, qui compte parmi ses clients des groupes tels que EDF, CBCE, Air-France-KLM, Ricoh ou Schneider Electric, se devait de s'implanter en Belgique après des démarches similaires et réussies en Hongrie, Italie et au Royaume Uni. Cette nouvelle implantation permettra de répondre efficacement à la demande croissante de ses clients quant à la gestion de leurs entités internationales, mais aussi de se rapprocher des clients dont le siège social est en Belgique ou proche des autorités européennes.

Le rapprochement de **Arnava** et **Partners for Talent** se fonde à la fois sur la similitude des clients, sur une connaissance intrinsèque des cadres dirigeants et des hauts potentiels, sur leur vision internationale mais aussi sur des valeurs communes que sont l'éthique, la rigueur, l'objectivité, le professionnalisme et la transparence.