

31 augustus 2010

De Franse marktleider op het gebied van assessment centers gaat zich in België vestigen.

Arnavava International Assessment Center, marktleider in Frankrijk op het gebied van assessments en *Partners for Talent*, een gevestigd executive searchkantoor, hebben een akkoord ondertekend om het label **Arnavava** dat al 15 jaar succes kent, in België aan te bieden.

In het kader van haar diensten op het gebied van talent management, wil *Partners for Talent* haar klanten een erkende assessmentmethode aanbieden die aangepast is aan kaderleden en high potentials.

Het dynamisch beheer van talenten, zowel het ontdekken van high potentials, het oriënteren van kaderleden als het valideren van een benoeming of een aanwerving, is een echte prioriteit geworden voor de hedendaagse onderneming. Dit komt in verscheidene contexten voor, zij het een duurzame groeifase, een acquisitie of een herstructurering, en draagt fundamenteel bij tot de prestatie van de onderneming. Verre van een kost, is assessment een investering die toelaat het foutrisico te beperken en/of de nodige individuele ontwikkelingstrajecten uit te stippelen om de algemene bedrijfsstrategie te dienen.

De *Arnavava*-methode is initieel gebaseerd op een Angelsaksische assessment methode, werd geoptimaliseerd in partnership met grote Franse ondernemingen en instellingen, en levert een benadering 'op maat'. ARNAVA stelt een methode voor die vooral gericht is op situationele observatie. Deze benadering wordt aangevuld met een analyse van psychometrische mechanismen, de professionele dynamiek en ook nog het cognitieve potentieel.

Arnavava, die EDF, Air-France-KLM, Ricoh en Schneider Electric onder zijn klanten telt, wil zich in België vestigen na gelijkaardige geslaagde démarches in Hongarije, Italië en het Verenigd Koninkrijk. Deze nieuwe vestiging zal toelaten om haar internationale klanten te begeleiden in hun talent management en moet tevens een toenadering tot Belgische klanten of Europese instellingen bewerkstelligen.

Arnavava en *Partners for Talent* delen een gelijkaardig klantenbestand, een intrinsieke kennis van kaderleden en high potentials alsook hun internationale

visie. Verder hebben beiden dezelfde waarden wat betreft ethiek, rigourositeit, objectiviteit, professionalisme en transparantie.